

## Varemærkeforfalskning og piratkopiering koster hvert år 621 mia. kr og 790 000 arbejdspladser i EU

- **7,4 % af omsætningen i ni sektorer** går tabt på grund af forfalskninger på markedet.
- Beklædning, legetøj, sportsudstyr, smykker, tasker og musik er nogle af de berørte sektorer.
- Varemærkeforfalskning og piratkopiering koster **107 mia. kr** i tab af offentlige indtægter.

Nu hvor juletiden nærmer sig, er millioner af forbrugere overalt i EU i gang med at købe julegaver til familie og venner.

De negative økonomiske virkninger af varemærkeforfalskede eller piratkopierede varer mærkes imidlertid hele året rundt.

I en række undersøgelser foretaget af Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO) gennem Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellectuelle Ejendomsrettigheder anslås det, at **over 359 mia. kr** – eller **7,4 % af den samlede omsætning** – går tabt i **ni sektorer** på grund af forfalskninger på markedet. Derudover går yderligere **263 mia. kr** tabt i EU's økonomi hvert år på grund af de indirekte virkninger af varemærkeforfalskning og piratkopiering i disse sektorer, da producenterne køber færre varer og tjenesteydelser fra leverandører, hvilket har følgevirkninger på andre områder.

**De ni berørte sektorer er:** kosmetik og produkter til personlig pleje, beklædning, fodtøj og accessories, sportsudstyr, legetøj og spil, smykker og ure, tasker, musik, vin og spiritus og lægemidler.

Tabet af omsætning giver sig udslag i tab af 500 000 arbejdspladser i EU, da lovlige producenter og i nogle tilfælde distributører af tilsvarende produkter har færre ansatte, end de ellers ville have haft, hvis der ikke havde været varemærkeforfalskning og piratkopiering. Hvis der tages højde for følgevirkningerne af varemærkeforfalskning i andre sektorer, går yderligere 290 000 arbejdspladser tabt andre steder i EU's økonomi.

EUIPO gennemførte undersøgelserne i perioden marts 2015 - september 2016 for at få et mere udførligt billede af de økonomiske omkostninger forbundet med varemærkeforfalskning og piratkopiering i EU.

I undersøgelsesserien er der ligeledes fokus på konsekvenserne af forfalskninger for de offentlige finanser. Det samlede anslåede årlige tab af offentlige indtægter som følge af varemærkeforfalskning og piratkopiering i disse ni sektorer udgør **107 mia. kr** i form af tab af indkomstskat samt moms og punktafgifter.

*Erhvervsminister, Brian Mikkelsen, udtaler:*

*"I Danmark har vi i mange år gjort en stor indsats for at bekæmpe handel med kopivarer, ikke mindst i kraft af vores tværministerielle netværk på området. Bl.a. af den grund er vi i Danmark mindre berørt af denne her problematik end mange andre lande, og det skal vi jo være glade for.*

*Men når det så er sagt, så er handel med kopivarer stadig et stort problem, som i Danmark koster virksomhederne mere end 4,5 mia. kr. i tabt omsætning, og som hvert år koster os over 4.000 tabte arbejdspladser.*

*Kopivarer i dag rækker jo langt ud over forfalskede luksusure og tasker. Det drejer sig om alt fra medicin til reservedele, og særligt når man handler på internettet, kan det være svært altid at gennemskue, om man køber kopivarer. Derfor er det vigtigt, at vi fortsat har fokus på at bekæmpe varemærkeforfalskning og piratkopiering."*

EUIPO's administrerende direktør, António Campinos, udtaler:

*"Vi håber, at resultaterne af vores undersøgelsesserie vil gøre det nemmere for forbrugerne at træffe mere informerede valg. Dette er særlig vigtigt på dette tidspunkt af året, hvor forbrugerne og borgerne er på juleindkøb og vælger gaver til dem, de holder af. Gennem vores rapportering og analyse kan vi se de økonomiske konsekvenser, som varemærkeforfalskning og piratkopiering har for omsætningen og arbejdspladser. Der er forskelle mellem medlemsstaterne, men vores undersøgelsesserie tegner et meget klart samlet billede – varemærkeforfalskning og piratkopiering indvirker negativt på EU's økonomi og jobskabelsen."*

**Danmark:** Det direkte årlige tab som følge af varemærkeforfalskning og piratkopiering anslås til 4 635 mio. kr i de identificerede sektorer, hvilket udgør 4,2 % af omsætningen i de pågældende sektorer. Dette giver sig udslag i et direkte tab af over 4 100 arbejdspladser i disse sektorer.

Danmark er det land, som er næstmindst berørt af tab (omsætning og arbejdspladser) på grund af varemærkeforfalskning. De forholdsmæssige tab i alle sektorer er lavere end EU-gennemsnittet, undtagen for musikbranchen, hvilket skyldes en meget stor omsætning af digital musik i Danmark.

Undersøgelsesserien vil fortsætte i 2017, hvor der vil blive udarbejdet rapporter om de økonomiske konsekvenser af varemærkeforfalskning og piratkopiering for markedet for smartphones og pesticider og for andre økonomiske sektorer, der anses for at være sårbare over for krænkelse af intellektuelle ejendomsrettigheder.

## **BEMÆRKNING TIL REDAKTØRER**

I undersøgelsesserien om kvantificering af krænkelse ("Quantification of Infringement") foretaget af Den Europæiske Unions Kontor for Intellectuel Ejendomsret (EUIPO) gennem Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellectuelle Ejendomsrettigheder har der hidtil været fokus på følgende sektorer: [lægemidler](#), [vin og spiritus](#), [indspillet musik](#), [ure og smykker](#), [tasker og kufferter](#), [legetøj og spil](#), [sportsudstyr](#), [beklædning](#), [fodtøj og accessories](#) og [kosmetik og produkter til personlig pleje](#).

## OM EUIPO

EUIPO er et decentraliseret EU-agentur baseret i Alicante, Spanien. Agenturet står for registrering af EU-varemærker (EUTM) og registrerede EF-design (RCD), som sikrer beskyttelse af intellektuelle ejendomsrettigheder i alle EU's 28 medlemsstater. Det samarbejder også med de nationale og regionale IP-kontorer i EU. Indtil den 23. marts 2016 var EUIPO kendt under navnet Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (OHIM).

Det Europæiske Observationscenter for Krænkelser af Intellektuelle Ejendomsrettigheder blev oprettet i 2009 for at støtte beskyttelsen og håndhævelsen af intellektuelle ejendomsrettigheder og bidrage til at bekæmpe den stigende trussel om krænkelse af intellektuelle ejendomsrettigheder i Europa. Centret blev overdraget til EUIPO den 5. juni ved Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) nr. 386/2012.

### Kontaktpersoner for pressen:

#### **Barbara Suhr-Jessen**

Patent- og Varemærkestyrelsen

Tlf.: +45 61 68 77 10

[bej@dkpto.dk](mailto:bej@dkpto.dk)

#### **Laura Casado**

Tlf.: +34 965138934

[Laura.CASADO@euipo.europa.eu](mailto:Laura.CASADO@euipo.europa.eu)

#### **Claire Castel**

Tlf.: + 34 626346627

[Claire.CASTEL@euipo.europa.eu](mailto:Claire.CASTEL@euipo.europa.eu)

 **#EUIPOreports**